MODELO DE RESUMO EXPANDIDO

TÍTULO

NOME DO AUTOR[[1]](#footnote-1)

RESUMO: (Em língua portuguesa contendo de 100 a 250 palavras)

PALAVRAS-CHAVE: (03 – separadas por ponto final com inicial maiúscula)

INTRODUÇÃO

DESENVOLVIMENTO

CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS

Possuir no mínimo 2 e no máximo 6 laudas no formato Word – A4, posição vertical; fonte “Arial”; corpo 12; alinhamento justificado; sem separação de sílabas; entrelinhas com espaçamento 1,5; parágrafo de 1,5 cm; margens: superior e esquerda 3 cm, inferior e direita 2cm

TÌTULO: As relações éticas no mundo corporativo: exigência empresarial ou simplesmente costume?

Luiz Braga[[2]](#footnote-2)

RESUMO: O mundo corporativo desde o final da década de 1970, quando o eixo corporativo adentrou à chamada Era da Globalização, passou a ver a concorrência como algo a ser estudado e findou a agilidade como fator de excelência, trouxe em sua bagagem mudanças comportamentais que colocaram a relação ética da equipe em situação de suspense. Dessa forma, esse estudo embrionário tentará trazer à tona as relações éticas dentro desse novo universo acometido pela era tecnológica onde a concorrência, às vezes, é sinônimo de falta de ética. Ocasionada pela interrelações comunicativas das equipes e da empresa versus equipe, ainda se expandindo para empresa versus empresa.

PALAVRAS-CHAVE: Ética. Equipe. Comunicação.

INTRODUÇÃO

Com o advento do computador e tomada de postura trazida pela Era da Informação, a linguagem do mundo se alterou, ou seja, muito do que se sabia ou se previa foi transformado...

2 A ESCRITA NA ERA DA GLOBALIZAÇÂO: EMPECILHO OU MECANUISMO DE MARKETING? (DESENVOLVIMENTO – Seriam os tópicos a serem tratados.)

2.1 Os vícios de linguagem

3 CONCLUSÃO

4 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. Aluno do Curso xxxxxxx [↑](#footnote-ref-2)